

¿Cómo escribir una propuesta IAPP exitosa?

Objetivo del seminario

La convocatoria IAPP del programa PEOPLE es una forma sencilla de lanzarse a participar en el Programa Marco. La mayoría de las consorcios que recibieron financiación en convocatorias anteriores estaban compuestos únicamente por dos socios. El índice de éxito de dichas convocatorias fue del 40%. La convocatoria actual dispone de 65 M€ de presupuesto, lo que según previsiones de la CE asegura una tasa de éxito rondando el 35%.

El objetivo de esta sesión es el de ofrecer una explicación detallada sobre **aspectos clave** a tener en cuenta para la redacción de una propuesta IAPP exitosa, en particular se indicarán los **puntos fuertes** y los **puntos débiles** más comunes de las propuestas IAPP presentadas en 2007 y 2008.

Dirigido a

La sesión va dirigida a todos aquellos investigadores y/o instituciones que estén trabajando en la elaboración de una propuesta IAPP para la convocatoria que cierra el próximo 27 de julio.

Convocatoria

Convocatoria: FP7-PEOPLE-IAPP-2009
Fecha Publicación: 24 Abril 2009
Presupuesto: **€65 000 000**
Fecha Cierre: 27 julio 2009

Programa

- | | |
|--------------------------|--|
| 9:30- 9:50 | Registro de asistentes |
| 9.50-10.00 | Bienvenida institucional |
| 10:00-13:30 ¹ | Cómo escribir una propuesta IAPP exitosa <ul style="list-style-type: none">•¿Está bien constituido mi consorcio?•Estructura de la propuesta. Criterios de evaluación.•Detalles sobre la escritura de la propuesta:<ul style="list-style-type: none">•¿Qué busca el evaluador?•Consejos prácticos•Puntos débiles más comunes•Presupuesto |
| 15:30-19:00 ² | Revisión de propuestas concretas |

Ponente

Dr. David Israel Sayago Hilera
Oficina Europea del MICINN
Punto Nacional de Contacto de Movilidad en el 7PM

Fecha y lugar

Fecha: 30 de junio
Lugar: Parc Científic de Barcelona
Edificio Clúster
C/ Baldori Reixac, 10
08028 Barcelona

¹ con pausa café de 20 minutos

² previa solicitud vía registro. Tendrán preferencia aquellas solicitudes acompañadas de borrador de propuesta.

